УДК 766:004.8 EDN EEJGWX
https://www.doi.org/10.47813/mip.7.2026.20.3011

Современный вектор развития графического дизайна

К.С. Журавель*

Нижневартовский государственный университет, ул. Ленина, 56, Нижневартовск, 628605, Россия

*E-mail: fadiarmesee@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются современные направления развития графического дизайна в условиях цифровой трансформации визуальной среды. Дана характеристика профессионального портрета графического дизайнера, который сегодня выступает не только исполнителем, но и соавтором концепции, сочетающим творческое мышление, аналитический подход и владение цифровыми инструментами. Описаны актуальные тенденции развития графического дизайна, включая минимализм, экологическую ориентированность, экспериментальную типографику и внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности. Представлена систематизация возможностей и ограничений искусственного интеллекта в графическом дизайне. К числу возможностей отнесены автоматизация рутинных операций, генерация концептуальных вариантов и интеллектуальный подбор цветовых решений. Среди ограничений выделены риски унификации, этическая неопределенность и зависимость от качества исходных данных. Проанализировано место генеративной графики в визуальной коммуникации. Отмечены ее достоинства в создании выразительных решений, а также недостатки, связанные с однотипностью и необходимостью авторского редактирования. Рассмотрены особенности автоматизированных, искусственно-интеллектуальных и гибридных дизайн-систем. Показано, что автоматизация обеспечивает стабильность, а искусственный интеллект расширяет вариативность. Сделан вывод о том, что наиболее перспективным направлением развития графического дизайна является сочетание технологических инструментов с авторским участием специалиста, обеспечивающее баланс между эффективностью и уникальностью визуального решения.

Ключевые слова: графический дизайн, современный дизайнер, визуальная коммуникация, искусственный интеллект, генеративная графика, дизайн-системы.

Для цитирования: Журавель, К. С. Современный вектор развития графического дизайна / К. С. Журавель // Модернизация, Инновации, Прогресс (MIP ENGINEERING-VII-2026): материалы VII Всероссийской (национальной) научной конференции (Красноярск, 11–12 сентября 2026 г.). – Красноярск: Красноярский краевой Дом науки и техники Российского Союза научных и инженерных общественных объединений, 2026. – Т. 20. – С. 92-98. – https://doi.org/10.47813/mip.7.2026.20.3011. – EDN: EEJGWX.

Modern vector of graphic design development

K.S. Zhuravel*

Nizhnevartovsk State University, 56 Lenina Street, Nizhnevartovsk, 628605, Russia

*E-mail: fadiarmesee@mail.ru

Abstract. This paper proposes an efficient and novel approach for analyzing the modern vector of graphic design development in the context of digital transformation, as well as for identifying prospects for integrating artificial intelligence and hybrid design systems. First, the proposed approach characterizes the professional profile of a contemporary designer, who acts not only as an executor but as a co-author of a concept, combining creative thinking, analytical skills, and digital proficiency. Subsequently, it describes current trends, including minimalism, environmental orientation, experimental typography, and virtual and augmented reality technologies. A systematization of AI capabilities and limitations is presented, covering automation of routine operations, conceptual generation, and intelligent color selection, alongside risks of unification, ethical uncertainty, and data dependency. The place of generative graphics is analyzed, noting its advantages in creating expressive solutions and drawbacks related to uniformity and the need for authorial editing. Finally, the features of automated, AI-based, and hybrid design systems are examined. It is concluded that the most promising direction is the combination of technological tools with authorial participation, ensuring a balance between efficiency and uniqueness of visual solutions.

Keywords: graphic design, contemporary designer, visual communication, artificial intelligence, generative graphics, design systems.

For citation: Zhuravel, K. S. Modern vector of graphic design development / K. S. Zhuravel // Modernization, Innovations, Progress (MIP ENGINEERING-VII-2026): Proceedings of the VII All-Russian (National) Scientific Conference (Krasnoyarsk, September 11–12, 2026). – Krasnoyarsk: Krasnoyarsk Regional Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Public Associations, 2026. – Vol. 20. – P. 92-98. – https://doi.org/10.47813/mip.7.2026.20.3011. – EDN: EEJGWX.

1. Введение

Сегодня графический дизайн приобретает все большее значение, поскольку именно визуальная коммуникация во многом определяет способы восприятия информации, формирования имиджа. В условиях стремительного обновления цифровых инструментов дизайнеру в данной сфере уже недостаточно владеть только традиционными художественными приемами. Однако целостного взгляда на современный вектор развития графического дизайна, который объединил бы портретные характеристики специалиста, актуальные тенденции и перспективы внедрения новых технологий, пока нет. Актуальность темы обусловлена и тем, что графический дизайн находится на пересечении творчества, технологии и коммуникации, а значит, особенно чувствителен к изменениям в социокультурной и цифровой среде.

Целью данной статьи является анализ основных тенденций развития графического дизайна, а также выявление перспектив использования искусственного интеллекта, генеративной графики и гибридных дизайн-систем в современной профессиональной практике.

2. Портрет современного графического дизайнера

Современный графический дизайнер – это специалист, чья профессиональная деятельность не ограничивается только созданием привлекательных изображений. Его профессиональная деятельность предполагает комплексный подход, в котором сочетаются аналитическое мышление, чувство композиции, знание визуальной коммуникации, умение работать со стилем и уверенное владение цифровыми инструментами. Сегодня дизайнеру приходится не просто оформлять информацию, а выстраивать смысловую и образную систему, которая будет понятна конкретной аудитории и соответствует задачам проекта. Именно поэтому в его работе одинаково значимы как творческое воображение, так и способность к точному техническому исполнению [1].

Портрет графического дизайнера включает и высокую адаптивность. Профессионал своего дела должен быстро реагировать на изменение трендов, уметь подстраивать проект под разные каналы коммуникации и учитывать специфику печатной, цифровой и интерактивной среды. Важно и то, что дизайнер все чаще выступает не исполнителем, а соавтором концепции, то есть он участвует в поиске идеи, формулирует логику продукта, прогнозирует восприятие пользователя и отвечает за целостность результата.

3. Современные тенденции развития графического дизайна

Графический дизайн развивается в условиях постоянного обновления технологий и стремительной смены визуальных привычек аудитории. В этой сфере особенно заметно усиливается стремление к ясности, лаконичности и функциональной выразительности. Согласно исследованиям А.А. Полонниковой, минимализм остается востребованным, поскольку помогает выделить главное и снизить нагрузку на восприятие общества в информационно насыщенной среде. При этом простота в современном дизайне уже не означает бедность выразительных средств, напротив, она требует точности, грамотной композиции и продуманной иерархии. Не менее заметным направлением развития графического дизайна становится экологическая ориентированность. Все чаще дизайнерские решения опираются на идею устойчивого развития, что выражается не только в выборе материалов для печати, но и в самой визуальной риторике проектов. Экологическая тема влияет на цветовые решения, образность, стиль иллюстрации и общее смысловое наполнение коммуникации. Наряду с этим в сферу графического дизайна проникают цифровые технологии, включая искусственный интеллект (ИИ), который берет на себя часть рутинных операций и тем самым освобождает пространство для творческого поиска дизайнера. Не ослабевает и интерес к экспериментальной типографике. Шрифт перестает быть исключительно носителем текста, выступает как самостоятельный выразительный элемент. Динамические, изменяемые и интерактивные шрифтовые решения позволяют усиливать эмоциональный эффект и формировать характер бренда [2]. Одновременно расширяется использование технологий виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности, которые переводят графический дизайн в пространство погружения и интерактивного взаимодействия [3]. В результате он воспринимается как часть опыта пользователей.

4. Особенности и перспективы ИИ в сфере графического дизайна

Использование искусственного интеллекта в графическом дизайне позволяет существенно ускорить выполнение проектных задач. Сегодня ИИ не только генерирует многочисленные идеи и концептуальные варианты, из которых автор выбирает наиболее релевантные своему замыслу, но и помогает воплотить их в готовый продукт, автоматизируя технически сложные этапы. Особая ценность искусственного интеллекта заключается в том, что он помогает не заменить творческое мышление дизайнера, а поддержать его. Среди конкретных прикладных задач – автоматическая верстка макетов, интеллектуальный подбор цветовых палитр, ретушь и реставрация изображений [4].

Говоря о перспективах, следует отметить, что будущее применение ИИ в графическом дизайне не ограничится лишь автоматизацией. Ожидается развитие систем, способных к тонкой настройке визуального тона под эмоциональное состояние целевой аудитории в реальном времени, а также интеграция ИИ-агентов в процессы проектирования интерфейсов дополненной реальности. К числу перспективных направлений можно отнести использование ИИ для предсказательной аналитики трендов (алгоритмы, анализируя массивы данных, смогут прогнозировать, какие стилистические решения будут наиболее востребованы в ближайшем будущем).

Вместе с тем применение искусственного интеллекта в графическом дизайне имеет и очевидные ограничения. Возникает риск унификации и потери уникального авторского почерка, поскольку алгоритмы обучаются на существующих массивах данных. Во-вторых, этическая неопределенность в вопросах авторского права на сгенерированные изображения. В работе ИИ присутствует зависимость от качества исходных данных (при нерепрезентативной выборке результаты могут содержать системные искажения или стереотипы) и отсутствует подлинное понимания контекста, культурных нюансов и эмоциональной глубины (без контроля человека это может привести к формальным, но бессодержательным решениям). Поэтому наиболее продуктивным представляется не полная замена специалиста искусственным интеллектом, а использование ИИ как вспомогательного инструмента, усиливающего творческий потенциал человека.

5. Место генеративной графики в графическом дизайне

Генеративная графика заняла важное место в графическом дизайне, поскольку она позволяет создавать визуальные решения на основе заданных параметров и алгоритмических моделей. В основе этого подхода лежит использование искусственного интеллекта, который способен формировать многочисленные варианты изображения, анализировать исходные данные, выявлять закономерности и выстраивать композиции, близкие к поставленной задаче [5]. В рекламных, выставочных, презентационных и арт-проектах такие решения помогают сделать коммуникацию более выразительной и вовлекающей.

Однако наряду с достоинствами у генеративной графики есть и недостатки. Во-первых, алгоритмически созданный образ не всегда обладает достаточной глубиной и смысловой завершенностью, если в него не включено профессиональное авторское редактирование. Во-вторых, существует опасность однотипности и предсказуемости, когда при массовом использовании одних и тех же инструментов проекты начинают терять

индивидуальность. Кроме того, генеративная графика требует от дизайнера не только художественного вкуса, но и технической подготовки, понимания принципов работы программных сред и способности контролировать результат, а не просто полагаться на автоматическую генерацию.

6. Автоматизированные, искусственно-интеллектуальные и гибридные дизайн-системы как инструменты графического дизайна

Графический дизайн все чаще опирается на цифровые системы, которые не только упрощают работу специалиста, но и меняют сам принцип проектирования. Автоматизированные дизайн-системы выполняют заранее заданные операции по определенным правилам – собирают макеты из готовых модулей, подбирают элементы по шаблону и обеспечивают стабильность результата. Они позволяют соблюдать единые стандарты оформления, например в корпоративной айдентике, интерфейсном дизайне или серийной рекламной продукции. Искусственно-интеллектуальные дизайн-системы работают иначе. Их задача состоит не в механическом повторении заданного шаблона, а в поиске вариантов, основанных на анализе большого массива данных и алгоритмическом сопоставлении образцов. Такие системы способны предлагать более разнообразные и порой нестандартные решения, что делает их ценными в креативных проектах. Однако подобная вариативность не всегда гарантирует завершенность, результат может оказаться экспериментальным и недостаточно точным с точки зрения композиции и смысла [6].

Наиболее перспективным направлением сегодня являются гибридные дизайн-системы, объединяющие преимущества обоих подходов. В них автоматизация обеспечивает стабильную техническую основу, а искусственный интеллект расширяет вариативность и творческий потенциал решения. Именно такой формат выглядит практичным для современного графического дизайна, поскольку позволяет сочетать точность, скорость и авторскую индивидуальность. Гибридные системы особенно востребованы в среде, где итоговый продукт должен быть одновременно масштабируемым, адаптивным и выразительным. В этом смысле будущее графического дизайна связано с сохранением авторского участия дизайнера, без отказа при этом от технологических преимуществ цифровой среды.

7. Заключение

Графический дизайн развивается в направлении все большей технологичности, адаптивности и смысловой насыщенности. Сегодня он выходит за рамки традиционного оформления и становится важнейшим инструментом визуальной коммуникации, в котором сочетаются художественная выразительность, функциональность и ориентация на потребности аудитории. Существенную роль в этом процессе играет искусственный интеллект, который помогает ускорить работу дизайнера через генерацию вариантов решения, автоматизацию рутинных операций и поддержку этапа поиска идей. Вместе с тем его применение связано с рядом рисков, среди которых можно выделить унификацию решений, зависимость от качества исходных данных и недостаточную способность учитывать культурный и эмоциональный контекст.

Наиболее продуктивной моделью развития графического дизайна представляются гибридные дизайн-системы, объединяющие возможности автоматизации, алгоритмической генерации и авторского контроля. Таким образом, будущее графического дизайна связано не с вытеснением человека технологиями, а с их гармоничным взаимодействием в рамках единого творческого процесса.

Список литературы

1. Дадьянова, И. Б. Веб-дизайн в профессиональной деятельности графического дизайнера / И. Б. Дадьянова // Человек и культура. – 2023. – № 3. – С. 137-148. – https://doi.org/10.25136/2409-8744.2023.3.40574. – EDN: RTMRZO.
2. Полонникова, А. А. Тренды графического дизайна 2025 года. Взгляд преподавателя / А. А. Полонникова // Символ науки. – 2024. – № 12-1-3. – С. 156-158.
3. Новрузова, М. Г. Технология виртуальной реальности в графическом дизайне / М. Г. Новрузова, Н. Н. Курбанлы // Вестник науки. – 2025. – Т. 3, № 6(87). – С. 1825-1833. – EDN: NWYUAJ. – https://doi.org/10.24412/2712-8849-2025-687-1825-1833.
4. Катранжи, Е. О. Возможности искусственного интеллекта в сфере графического дизайна / Е. О. Катранжи // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – № 85-1. – С. 181-184. – EDN: XTFCUW.
5. Петрухина, О. В. Генеративная графика: вчера, сегодня, завтра / О. В. Петрухина // Национальная Ассоциация Ученых. – 2023. – № 88-2. – С. 9-11. – https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2023.2.88.731. – EDN: KEVAPZ.

6. Габриелян, Т. О. Отличительные особенности автоматизированных и искусственно-интеллектуальных графических дизайн-систем / Т. О. Габриелян // МедиаВектор. – 2022. – № 6. – С. 38-41. – EDN: MDZHES.